

Näher am Endverbraucher Mit Projekt 04 bringen Rahner und Wölk ein neues Konzept für Radsport- Sponsoring

Freude bei der Bewegung in der Natur und Spaß an der eigenen Leistung kennzeichnen die Aktivitäten der Berufs-Radfahrer Carolin Rahner und Timo Wölk. Weil sie ihre jahrelange Erfahrung weitergeben und mit neuen Partnern zusammenarbeiten wollen, haben sie zusammen Anfang 2004 das Projekt 04 gestartet. Der Name bezieht sich weniger auf die Jahreszahl als auf den Inhalt. Denn die beiden haben mit Radsport-Seminaren, Material- und Bekleidungstests, Mountainbike Rennsport und Action Fotographie vier Themenkreise definiert, in denen sie ihre Kompetenz und den Spaß an der Sache weitergeben.

Seit mehr als fünf Jahren im Profi-Rennsport - und damit lediglich einen einzelnen Sponsor unterstützend - schlagen Rahner und Wölk nun eine Brücke von der Industrie zum Endverbraucher. Ziel von Projekt 04 sind Synergieeffekte zwischen Materialherstellern, Sponsoren und der Arbeit mit Anwendern, z.B. beim Personal Training oder in Fahrtechnikworkshops. Um eine möglichst breite Öffentlichkeit zu erreichen, werden diese Aktivitäten von intensiver Pressearbeit begleitet.

Mit dem Projekt sehen Rahner und Wölk die Möglichkeit, viel Zeit mit sportbegeisterten Menschen verbringen und anderen die Freude vermitteln, den sie selbst am Radfahren und am Sport in der Natur haben. Durch diese Weiterentwicklung kann Timo Wölk sowohl seine Rennerfahrung als auch die Kenntnisse aus seinem Maschinenbau-Studium in die Entwicklung neuer Fahrräder oder Komponenten einbringen. Eine Kombination, die durch die gegenseitige Relevanz mehr ist als die Summe ihrer Teile.

Als ehemaliges Top-Model und beruflich in der Sportbranche tätig, bringt Carolin Rahner heute nicht nur umfangreiches Wissen um Training, Fahrtechnik und Ernährung aus dem Leistungssport mit, sondern auch viel Know-how im Bekleidungsbereich speziell für das Damen Sport Segment.

Bewegung, Gesundheit, frische Luft, Natur, Abstand vom Alltag: Projekt 04 ist vor Ort, wo Radsport für Sponsoren am interessantesten ist - direkt beim Endverbraucher. 04



Radsport als Dreh- und Angelpunkt: Carolin Rahner und Timo Wölk

Foto: Projekt 04/Armin M. Küstenbrück

Bildmaterial unter www.projekt04.net/pressebilder_1