

SANTERRA



NEWS

Eigentümer u. Herausgeber:

Santerra-Handels GMBH, Ahornstraße 30,
D-83451 Piding, Tel. (0049) 0 8651-602 69-0,
Fax: (0049) 0 8651 - 71 48 07.

HRB: 13228

UID: DE212325254

Bankverbindung: Volksbank Bad Reichenhall
Swift/Bic: GENODEF1BGL

BLZ 71090000, Konto-Nr. 1847490

IBAN: DE4971090000001847490

Für den Inhalt verantwortlich:

Petra Pichler, Geschäftsführerin von Santerra Handels-GMBH. Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für in Beiträgen abgedruckte Empfehlungen, daraus ableitbare Folgeschäden oder Schädigungen Dritter. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben die Meinung des Autors wieder, und müssen nicht mit der Meinung der Redaktion und des Herausgebers übereinstimmen. Richtung der Zeitschrift: Unabhängige Information für Geschäftspartner der Santerra Handels-GmbH.

Redaktions-Team dieser Ausgabe:

Bianca Delfs, Birgit Höss, Rüdiger Holtorf, Else Knaf, Christina Mühlegger, Petra Pichler, Christian Pichler, Dr. Hans-Dietrich Walther, Volker Werner.

Geschäftsbedingungen:

Die Einsender von Beiträgen haften für Rechte Dritter. Insbesondere muss die Erlaubnis zum Abdruck eines Bildes oder Textes in Santerra News zusätzlich zu den zeitlich begrenzten ausschließlichen Werknutzungsrechten die zeitlich unbegrenzte, nichtausschließliche Genehmigung enthalten, die betreffenden Inhalte zu beliebiger Form und in beliebigen Medien zu vervielfältigen, insbesondere zu verbreiten, öffentlich wiederzugeben, zu speichern und zu senden. Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung von Beiträgen. Die Redaktion behält sich die Bearbeitung und Kürzung von Beiträgen vor. Für die Rücksendung unverlangt eingesandter Unterlagen übernimmt die Redaktion keine Gewähr.

Beiträge für die nächste Ausgabe:

Textbeiträge als Word Datei per mail an „info@santerra.net“. Fotos an Santerra Piding im Format 9 x 13 cm, Hochglanz (keine Matt-Entwicklung!) oder Diapositive.

Redaktionsschluss für die nächste

Ausgabe Nr. 19, Mai 2004:
10. April 2004.

Profi-Engagement im Breitensport

Detaillierte MCR-Anwendungsempfehlungen für Ausdauersportler vom Radsport-Team Rahner/Wölk

Schon im April 2002 schrieb uns Timo Wölk – im Jahr 2000 mit 22 Jahren Deutscher, Norddeutscher und Hamburger Meister im Cross Country, über seine außerordentlich positiven Erfahrungen mit MCR nach einem Trainingsunfall in Spanien:

„Als nach vier Wochen keine signifikante Heilung (Diagnose: Schleudertrauma, Frakturen des Handwurzelknochens, des ersten und zweiten Halswirbels) bei der regelmäßigen Computertomografie-Kontrolle feststellbar war, bekam ich glücklicherweise von Volker Werner,

Sportphysiotherapeut in Metzingen, ein MCR System zur Verfügung gestellt. [...] Mit dem Beginn der Therapie ging es mir psychisch und physisch immer besser. Auch die CT-Bilder von den Frakturen zeigten acht Wochen nach dem Sturz einen sichtlichen Durchbauungsfortschritt. [...] Ich will jetzt nicht behaupten, dass ich ohne Magnetfeld-Resonanz-Therapie nicht wieder Radrennen fahren würde, aber an dem schnellen und erfolgreichen Wiedereinstieg in den Rennsport ist sie unmittelbar beteiligt.“

MCR-Anwendungsempfehlungen für Ausdauersportler von Carolin Rahner und Timo Wölk

(anlässlich ihres Vortrags beim Santerra-Auftaktmeeting am 07. Februar 2004 in Adelsried)

- **Trainingsvorbereitung**
morgens
Kreislauf anregen vor dem Training
Matte: 8 Minuten
Intensität: 5-6
mittags
Beginn der Regeneration
Matte: 8 Minuten
Intensität: 3-4
abends
Beruhigung für erholsamen Schlaf
Matte: 16 Minuten
Intensität: 2
- **Regeneration/Entspannung**
morgens
Stoffwechsellanregung Muskelentspannung
Matte: 8 Minuten
Intensität: 4
mittags
Stoffwechsellanregung Muskelentspannung
Matte: 8 Minuten
Intensität: 3
abends
Beruhigung für erholsamen Schlaf
Matte: 16 Minuten
Intensität: 1
- **Vorbeugung, Stärkung des Immunsystems**
morgens
Immunsystem anregen lokal und allgemein
Matte: 16 Minuten
Intensität: 6-8
Kissen: 16 Minuten
Intensität: 8
mittags
Immunsystem anregen lokal und allgemein
Matte: 8 Minuten
Intensität: 6-8
Kissen: 16 Minuten
Intensität: 8
abends
Beruhigung für erholsamen Schlaf
Matte: 16 Minuten
Intensität: 2
Kissen: 8 Minuten
Intensität: 3
- **Verletzungen**
morgens
Stoffwechsellanregung Abtransport von Schlackenstoffen
Matte: 16 Minuten
Intensität: 4-6
Kissen: 16-24 Minuten
Intensität: 8
mittags
Stoffwechsellanregung Abtransport von Schlackenstoffen
Matte: 16 Minuten
Intensität: 4-6
Kissen: 16 Minuten
Intensität: 4-6
abends
Beruhigung für erholsamen Schlaf
Matte: 16 Minuten
Intensität: 2
Kissen: 16 Minuten
Intensität: max. 5
- **Krankheit (Erkältung)**
morgens
Immunsystem anregen Schleimlösung
Matte: 16 Minuten
Intensität: 4-6
Kissen: 16 Minuten
Intensität: 8
mittags
Immunsystem anregen Schleimlösung
Matte: 16 Minuten
Intensität: 4-6
Kissen: 16 Minuten
Intensität: 4-6
abends
Beruhigung für erholsamen Schlaf
Matte: 16 Minuten
Intensität: 2
Kissen: 8 Minuten
Intensität: max. 3

Ausschlaggebende MCR-Argumente für Sportler nach Wölk/Rahner:

- die höhere Leistungsfähigkeit durch schnellere Regeneration
- die geringere Erkältungsanfälligkeit
- schnellere Heilung nach Verletzungen sowie
- die Nötigung zur Entspannung

Seither hat Timo Wölk mit Partnerin Carolin Rahner – ehemals Topmodel auf den internationalen Laufstegen in Paris, Sidney, New York und Toronto – umfangreiche Erfahrungswerte im Umgang mit MCR erarbeitet, welche die beiden anlässlich des Santerra-Auftaktmeetings Anfang Februar in Adelsried vielbeachtet präsentierten (siehe auch Bericht S.19f).

Seit mehr als fünf Jahren im Profi-Rennsport engagieren sich die beiden Sportler seit kurzem übrigens auch intensiv mit dem Thema Rad aus Sicht des „Breitensports“. Rahner und Wölk entwickelten unter dem Titel „Projekt 04“ ein innovatives Sponsoringkonzept, das neue Synergieeffekte zwischen Materialherstellern, Sponsoren und der Arbeit mit Anwendern möglich machen soll. Darüber hinaus sehen die beiden in diesem Projekt die Möglich-

keit, viel Zeit mit sportbegeisterten Menschen zu verbringen. Rahner/Wölk: „In unseren Seminaren möchten wir Ihnen den ungetrübten Spaß am Radfahren vermitteln, egal ob Sie auf dem Weg zum Bäcker oder auf dem Weg zum Profi sind.“

Volker Werner, der neben anderen Sponsoren gemeinsam mit Santerra das Projekt unterstützt, verspricht sich durch die physiotherapeutische Betreuung der beiden bei Wettkämpfen vor allem eine breite Plattform für die Thematik der Magnetfeldresonanztherapie. „Uns liegt es sehr am Herzen, nicht nur Sportlern, sondern allen Menschen die Bedeutung ihrer Gesundheit bewusst zu machen und die Tatsache, dass man mit den Magnetfeldmatten von Santerra sehr viel zur Regeneration und Prävention beitragen kann.“



Carolin Rahner und Timo Wölk – das MCR-begeisterte Profiteam, das in Kooperation mit Ärzten und Leistungsdiagnostischen Instituten auch dem versierten Radsportler fundierte Trainingsempfehlungen geben kann. Nähere Informationen über das Angebot der beiden unter www.projekt04.net.

M. Küsterbrück

Solange der Vorrat reicht:
11 zum Preis von 10!

Speziell an medizinisch interessierte MCR-Anwender richtet sich das seit Ende 03 erhältliche Santerra-Buchangebot: „Praxis der Magnetfeldtherapie“ plus „PEMF-Fachinformation – MCR für Ärzte und Therapeuten“. Der Kombipack ist – solange der Vorrat reicht – zum absoluten Spitzen-Kombi-Preis erhältlich!

Mit diesem Kombipack sind Sie in Bezug auf Magnetfeldtherapie am absolut neusten Stand des Wissens: Das in der Neuauflage erweiterte Nachschlagewerk von Dr. med. Christian Thulle liefert konkrete MFT-Anwendungsvorschläge und umfassende MFT-Ärzte- und Patientenberichte; Mit der PEMF-Fachinformation des IfBM verfügen Sie über konkrete Programmempfehlungen für den optimalen MCR-Einsatz.

Der konkrete Preisvorteil für Sie: Im Kombipack mit „MCR für Ärzte und Therapeuten“ (84 Seiten) kostet die erweiterte Neuauflage „Praxis der Magnetfeldtherapie“ (350 Seiten) von Dr. Thulle nur EUR 45,00 inkl. MwSt. plus Versand. Ein besonders heißer Tipp: Für 10er-Pakete erhalten Sie zusätzlichen Rabatt: Sie bestellen 10 Kombipacks, bezahlen 10 und erhalten einen 11. Kombipack gratis! Richten Sie Ihre Buch-Bestellung bitte an Santerra Handels GmbH, Fax 0049-(0) 8651-714807 oder E-mail office@santerra.net.



Mit Energie ins neue Jahr!

Erfolgreicher Santerra-Vertriebsauftakt in Nord- und Süddeutschland

Einen schwungvollen Auftakt in das Jahr 2004 erlebten rund 80 Geschäftspartner am 7. Februar in Adelsried.



Robert Pauly, der erfahrene MLM-Trainer, hielt ein mitreißendes Referat über Geschäftsaufbau und erfolgreiches Telefonieren. Pauly verstand es, die Teilnehmer in seinen Vortrag aktiv einzubinden und Fragen kompetent und gleichzeitig humorvoll zu beantworten.

Danach berichteten die Vollblutportier Carolin Rahner und Timo Wölk über ihre umfangreichen Erfahrungen mit MCR (siehe auch die Seiten 16 und 17 dieser Ausgabe). Durch die beispielhafte Erläuterung von Trainingsmethoden wurde rasch klar, welche Eigenschaften einem Sportler bei einem Magnetfeldsystem wichtig sind. Abgerundet wurde der ausgezeichnete Teamvortrag durch einen Einblick in die mentale Vorbereitung eines Spitzensportlers, mit Zielsetzungen, Planung, Tun und Kontrolle sowie Korrekturen. Ein Sportler hat ein langfristiges Ziel und muss trotzdem täglich sein Pensum absolvieren und das mit Ausdauer und Konsequenz –

Parallelen zum Santerra-Business können hier durchaus gezogen werden: Denn auch ein Unternehmer muss sich sein Langzeitziel in Etappenziele unterteilen und von Zeit zu Zeit kontrollieren, ob er richtig liegt.

Im Anschluss präsentierte Präsident Christian Pichler „Das Starterhandbuch“ als neues Werkzeug für Partner. Dieses Handbuch dient als Leitfaden für den richtigen Geschäftsaufbau mit praxiserprobten Checklisten und Musteranträgen. Vielen Dank an dieser Stelle auch an alle Führungskräfte, die bei der Erstellung mitgeholfen haben!

Einen weiteren Höhepunkt des Auftaktmeetings bildeten die Auszeichnungen zum „Santerra Master“ (siehe auch rechte Spalte) sowie die Ehrung neuer Manager. In die Stufe 7 haben sich qualifiziert: Knaf Bernhard, Baur Josef und Holzer Josef; Neue Manager der Stufe 8: Johe Marianne, Deli Burgi und Rummel Alexander.

Wir gratulieren allen Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern herzlich zu Ihren Erfolgen!



Eindrücke von den Auftaktmeetings in Adelsried bzw. Hannover. Die Ehrungen der neuen Manager und Master bildeten – neben spannenden Vorträgen aus der Vertriebspraxis – Höhepunkte der Meetings.

Neue Santerra-Master

Auf dem Weg nach oben!

Unabhängig von den Managerstufen des Marketingplans starteten Geschäftsleitung und Top-Team im September vorigen Jahres das neue Masterpoint-System. In den ersten sieben Monaten konnten bereits 21 Geschäftspartner zum „Santerra-Master“ ernannt werden (Verleihung fand anlässlich Jahresauftaktmeetings statt). Die Auszeichnungen „Master of sales“, „Master of network“ und „Master of business“ sind als Anerkennung für außergewöhnliche Leistungen in definierten Zeitabschnitten gedacht. Selbstverständlich ist der dreistufige „Master“ aber auch eine Hilfe zur Selbstmotivation auf dem Weg zur nächsten Managerstufe. Die 21 neuen „Santerra-Master“ und diesmal zugleich Gewinner des Reisewettbewerbes 2004 sind:

Master of sales:

- Mademann Heide-Renate
- Schäfer Heidemarie
- Baur Wolfgang
- Gassner Jimmy
- Königbauer Gaby
- Knopf Uwe
- Lutter Christiana
- Baur Josef
- Maierhofer Christine

Master of network:

- Hollmann Eva
- Freudigmann Jeannette
- Baur Wolfgang
- Katja u. Jochen von dem Knesebeck
- Vogel Ludwig
- Galliker Andreas
- Langenegger Willy
- Holzer Josef
- Christina Mühlegger

Master of business:

- Deli Burgi
- Baab Karl-Heinz
- Rummel Alexander

Herzlichen Glückwunsch den neuen „Masters“ und allen Geschäftspartnern weiterhin viel Erfolg beim Masterpoints-Sammeln!